



Министерство транспорта
Республики Казахстан



ҚАЗАҚСТАН
ТЕМІР
ЖОЛЫ

Информация о практике корпоративного обучения производственного персонала в железнодорожной отрасли Казахстана

В честь празднования 35-летия международного пограничного стыкового пункта «станции Достык», расположенного на казахстанско-китайской границе, «Алматинским отделением-Грузовые перевозки» – филиалом ТОО «КТЖ-Грузовые перевозки» Акционерного общества «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» организовано корпоративное мероприятие по обучению производственного персонала в формате «Тимбилдинга», направленное на сплочение коллектива, улучшение взаимодействия между сотрудниками и формирование команды. Корпоративное мероприятие прошло с 15 по 16 мая 2025 года в городе Алматы.



В задачи данного мероприятия входило:

- повысить качество производственного обучения;
- улучшить понимание бизнес-приоритетов Компании;
- повысить уровень личной и командной эффективности;
- проработать современные инструменты обучения персонала;
- выявить эффективные инструменты;

- коммуникации, создание «здоровой» атмосферы в коллективе и правильной мотивации персонала.

Данное мероприятие проводилось в масштабах границ Регионального центра управления поездами (РЦУП-2) с участием работников следующих международных стыковых станций:

- станция Достык (Алматинское отделение дороги (НОДГП-7));
 - станция Алтынколь (Алматинское отделение дороги (НОДГП-7));
 - станция Турксиб (Джамбульское отделение дороги (НОДГП-8));
 - станция Сарыагаш (Шымкентское отделение дороги (НОДГП-9));
 - станция Локоть (Илецкий железнодорожный участок (ИЖУ-15)),
- а также работники Семейского отделения дороги (НОДГП-6).



Приняли участие руководители ТОО «КТЖ Грузовые перевозки»: заместитель Генерального директора ТОО «КТЖ-Грузовые перевозки» по маркетингу и планированию, Исполнительный директор ТОО «КТЖ-Грузовые перевозки» по организации перевозок и логистике, Исполнительный директор ТОО «КТЖ-Грузовые перевозки» по экономике и финансам.



Целевой аудиторией корпоративного мероприятия были:

- дежурные по станции;
- маневровые диспетчеры;
- агенты по розыску грузов и багажа;
- приёмосдатчики;
- товарные кассиры;
- агенты конторы передачи;

- операторы технической конторы;
- начальники грузовых районов;
- заместители начальников станций по логистике;
- диспетчеры по участкам Регионального центра управления поездами (РЦУП-2).

Приняло участие 100 сотрудников. К участию в мероприятии допускались специалисты со стажем работы не менее 5 лет.



Целями корпоративного мероприятия являлись:

- укрепление командного взаимодействия и корпоративной культуры среди работников стыковых станций;
- развитие навыков коммуникации, логики, оперативного мышления;
- повышение уровня знаний в сфере деятельности межгосударственных стыковых пунктов (МГСП) и обмен профессиональным опытом.

Формат и содержание Программы корпоративного мероприятия: мероприятие прошло в виде интеллектуальной игры с элементами юмора, креатива и соревновательной составляющей. Все вопросы и задания были адаптированы под железнодорожную специфику, с акцентом на внутреннюю логистику, терминологию и историю железнодорожной отрасли.

Программа корпоративного мероприятия включала:

- видеопрезентации станционных команд, демонстрирующие технологические процессы работы на стыковых станциях;
- выполнение домашнего задания – представление предложений по актуализации информационных систем и совершенствованию цифровых решений в межгосударственных стыковых пунктах (МГСП);



- тематические викторины и конкурсы, включая адаптированную под формат мероприятия версию телешоу под названием «Барабан удачи»;

- видео вопросы от приглашённых специалистов (ревизоров, начальников отделов, работников станций).

Каждый элемент Программы корпоративного мероприятия был направлен на

укрепление связей между станциями, повышение вовлеченности персонала в процессы цифровизации и развитие корпоративной солидарности.

По итогам мероприятия получена положительная обратная связь от участников, что подтвердило актуальность и важность таких форматов для дальнейшего развития корпоративной среды и обмена профессиональными знаниями.

Ключевые показатели корпоративного мероприятия:

- новый формат проведения корпоративного обучения;
- 100 %-ое участие;
- создание команды единомышленников, налаживание новых социальных связей, устранение внутренних барьеров;
- внедрение принципов самообучающейся организации.

